

Digitale Datenspuren nutzbar machen

Datenspenden als Methode der Kommunikationswissenschaft

Sitzung **4**: Datenspende-Studien aus Sicht der Nutzer:innen

Valerie Hase (Ludwig-Maximilians-Universität München)

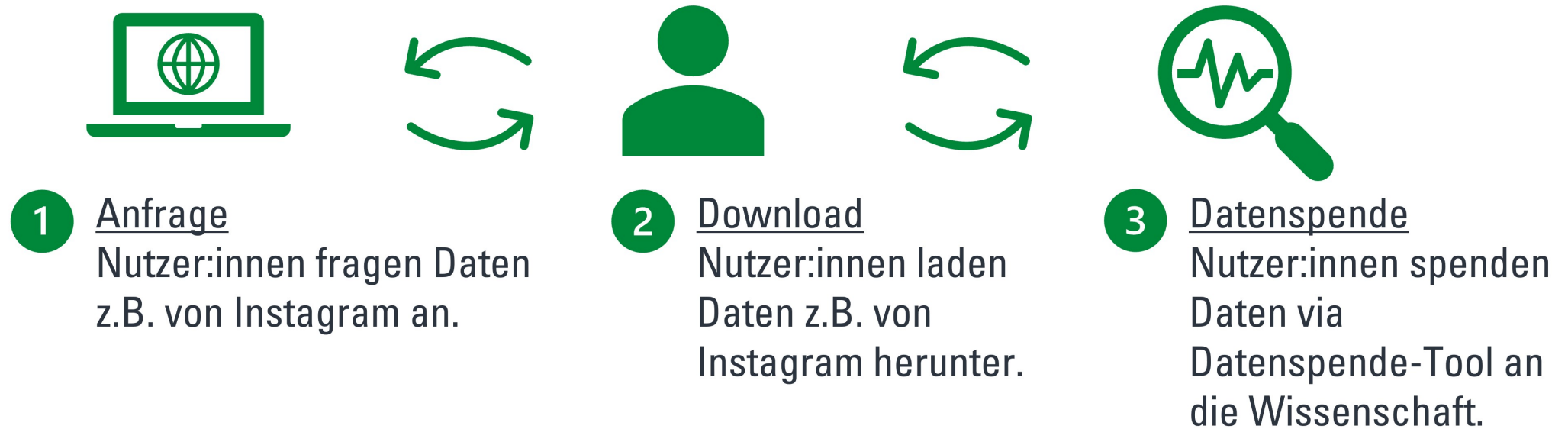
 github.com/valeriehase & valerie-hase.com

1) Wie laufen Datenspende-Studien aus Sicht der Nutzer:innen ab?



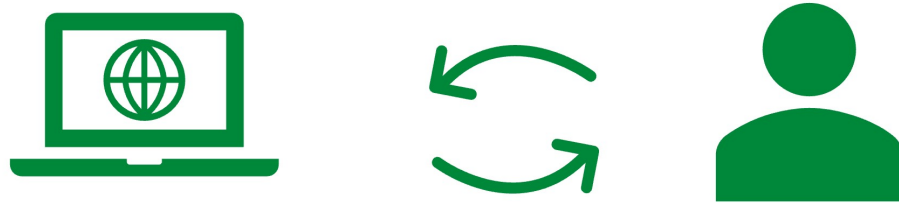
Quelle: Foto von Markus Winkler auf Unsplash

Ablauf - Perspektive der Nutzer:innen



Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie - Perspektive der Nutzer:innen

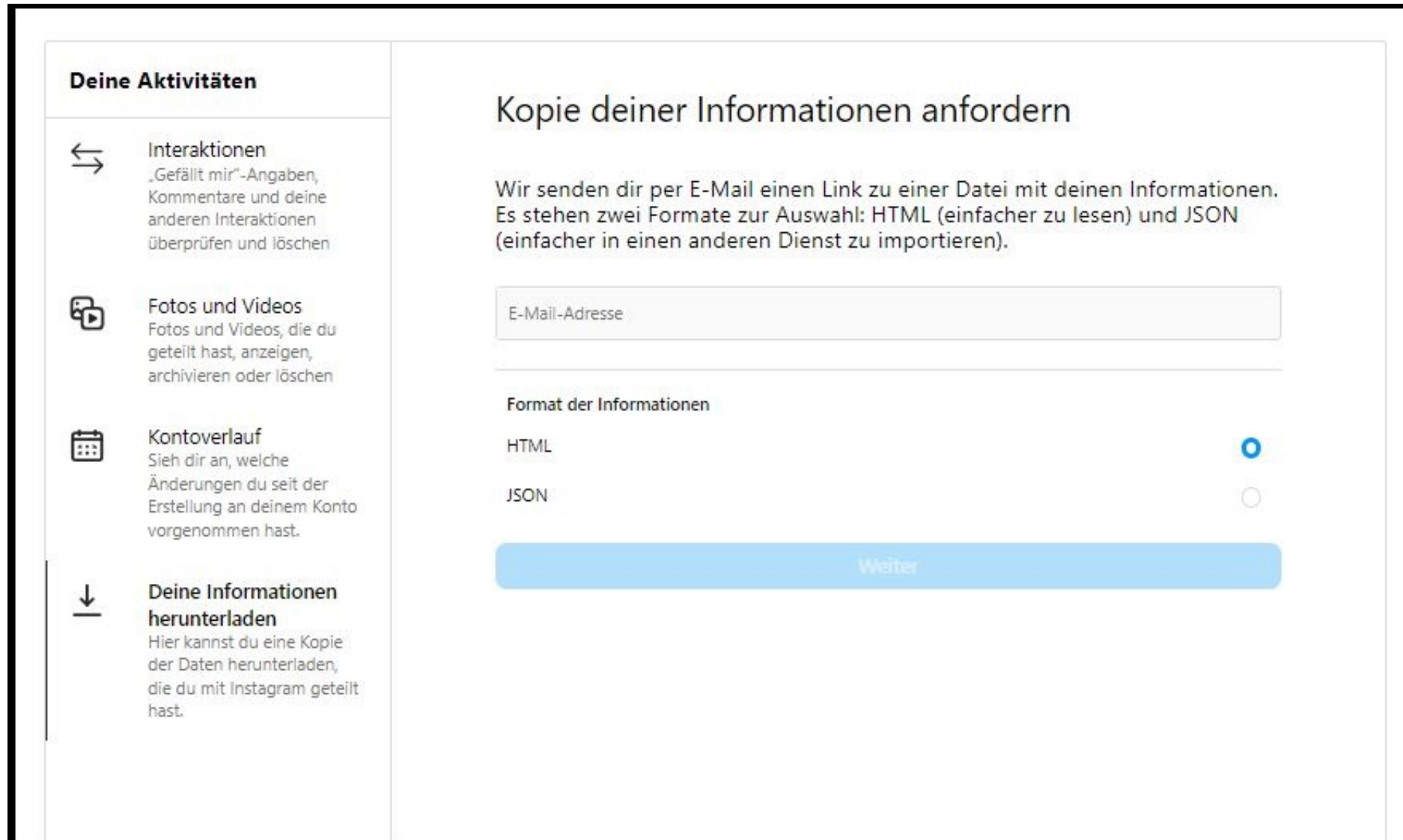
Schritt I: Anfrage



- 1 Anfrage
Nutzer:innen fragen Daten
z.B. von Instagram an.

Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie - Perspektive der Nutzer:innen

Schritt I: Anfrage



Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie - Perspektive der Nutzer:innen

Schritt I: Anfrage

Anfragen unterschiedlich stark standardisiert ([Hase et al., 2023](#)), s. Beispiele [hier für Facebook](#) und [hier für Instagram](#):

- Verifikation bei Anfrage
- Spezifizierung der Daten (Metrik, Dauer)
- Benachrichtigung bei Bereitstellung DDP (E-Mail, Plattform)
- Dauer Bereitstellung DDP (z.T. wenige Tage)

Schritt II: Download

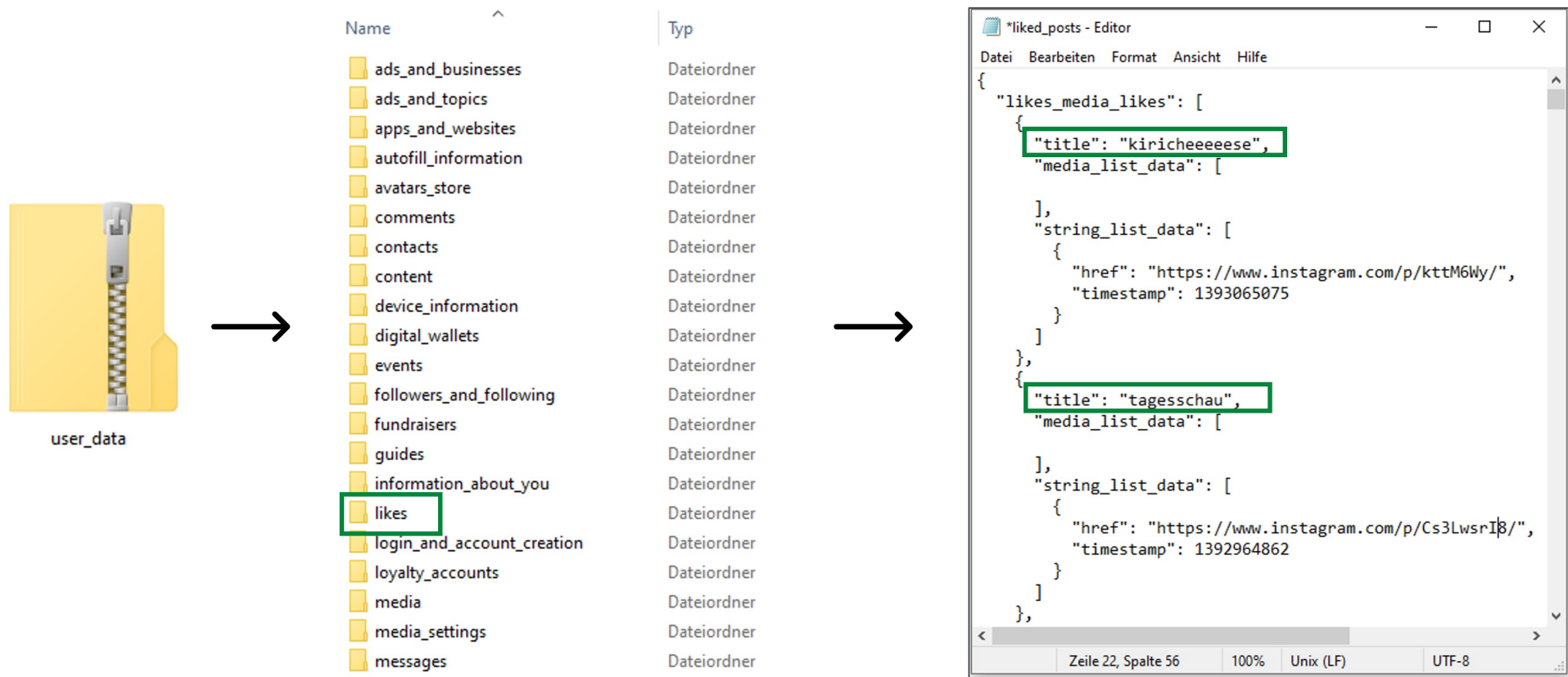


- 1** Anfrage
Nutzer:innen fragen Daten
z.B. von Instagram an.

- 2** Download
Nutzer:innen laden
Daten z.B. von
Instagram herunter.

Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie

Schritt II: Download



Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie - Perspektive der Nutzer:innen

*Bitte schaut - gerne in Gruppen von 2-3 Personen - in eure
DDPs: Welche möglichen "Variablen" könnt ihr
identifizieren? 🤔*

Schritt II: Download

DDPs unterschiedlich stark standardisiert (Hase et al., 2023):

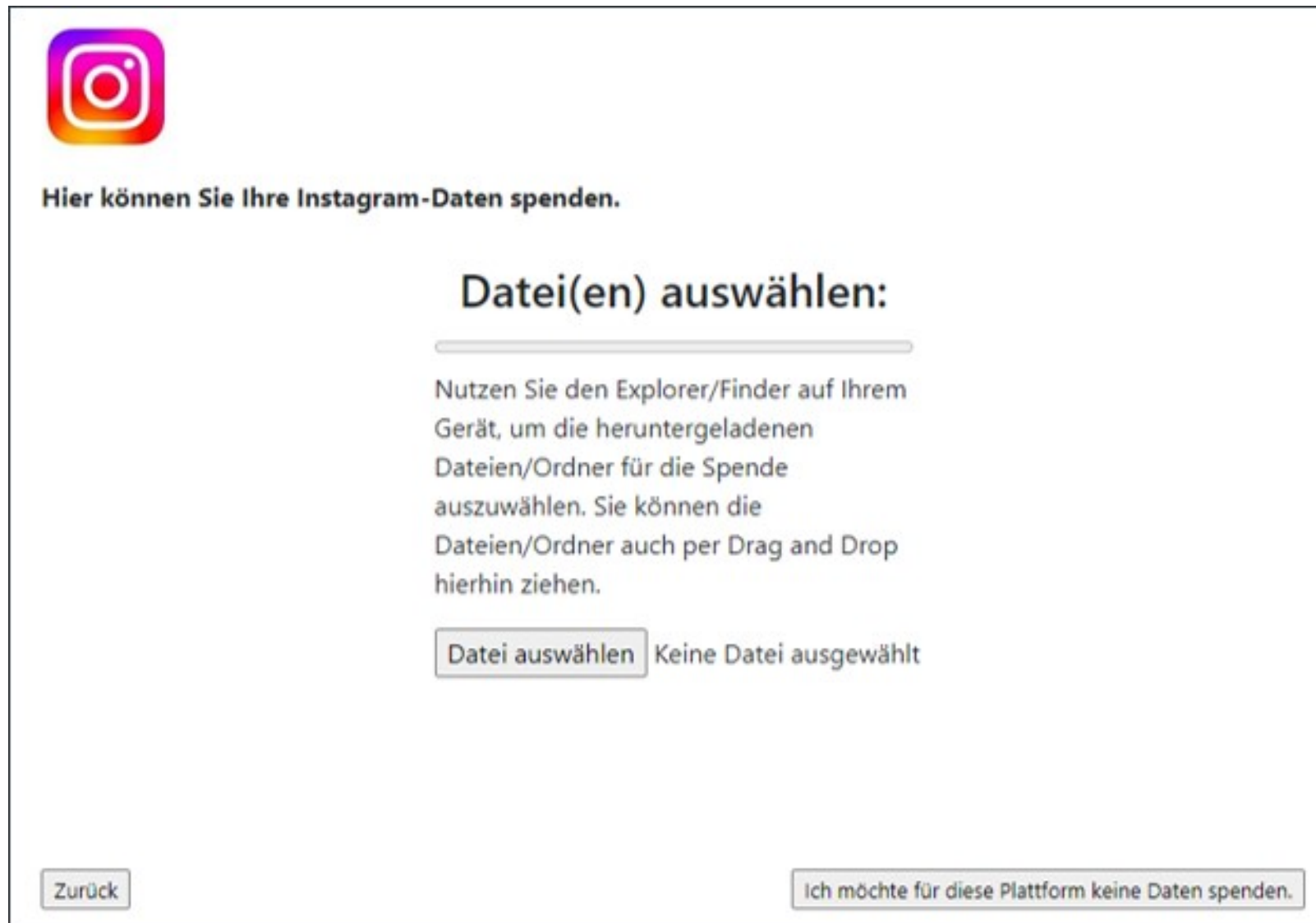
- Umfang & Vollständigkeit der bereitgestellten Daten (Variablen, zeitliche Dauer)
- Benennung & Messung von Variablen
- kann zu Messfehlern führen!

Schritt III: Datenspende



Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie - Perspektive der Nutzer:innen

Schritt III: Datenspende



The screenshot shows the Instagram data donation interface. At the top left is the Instagram logo. Below it, the text reads: "Hier können Sie Ihre Instagram-Daten spenden." In the center, the heading "Datei(en) auswählen:" is followed by a horizontal line. Below the line, the text says: "Nutzen Sie den Explorer/Finder auf Ihrem Gerät, um die heruntergeladenen Dateien/Ordner für die Spende auszuwählen. Sie können die Dateien/Ordner auch per Drag and Drop hierhin ziehen." At the bottom of the selection area, there is a button labeled "Datei auswählen" and the text "Keine Datei ausgewählt". At the bottom left of the entire interface is a "Zurück" button, and at the bottom right is a button labeled "Ich möchte für diese Plattform keine Daten spenden."

Grafik. Ablauf einer Datenspende-Studie - Perspektive der Nutzer:innen

Digitale Datenspuren - JoFo/Wisskomm DGPUK 2023 - Valerie Hase

Schritt III: Datenspende

👉 Beispiel-Demonstration mit Pycharm & DDT *OSD2F* (lokal, nicht auf Server): [Anleitung lokale Version von OSD2F](#)

- Wir schauen uns (lokal laufendes) Beispiel eines DDTs an ([Araujo et al., 2022](#); [Haim et al., 2023](#))
- Beispiel ohne Servereinbindung (d.h. nur lokal) und ohne adjustierte Extrahierung von Dateien bzw. Anonymisierung durch (weiteres) Whitelisting

Was glaubt ihr, welche Schwierigkeiten ergeben sich für Nutzer:innen, die an Datenspende-Studien teilnehmen wollen? 🤔

Schwierigkeiten für Nutzer:innen

Bei Datenspende-Studien ähnlich wie bei Tracking-Studien (Gil-López et al., 2023; Keusch et al., 2019; Silber, Breuer, et al., 2022; Silber, Gerdon, et al., 2022):

- Technische Herausforderungen/Skills
- Privatsphäre-Bedenken bzgl. bestimmter Datentypen und Plattformen
- Aufwand

Zusammenfassung: Datenspenden-Studien aus Sicht der Nutzer:innen

- **Zusammenfassung:** Zentrale Schritte umfassen...
 1. Anfrage von Daten
 2. Download von Daten
 3. Datenspende
- **Weiterführende Literatur:**
 - Driel et al. (2022)
 - Boeschoten et al. (2022)

Fragen? 🤔

Quellen

- Araujo, T., Ausloos, J., Atteveldt, W. van, Loecherbach, F., Moeller, J., Ohme, J., Trilling, D., Velde, B. van de, Vreese, C. de, & Welbers, K. (2022). OSD2F: An Open-Source Data Donation Framework. *Computational Communication Research*, 4(2), 372–387. <https://doi.org/10.5117/CCR2022.2.001.ARAU>
- Boeschoten, L., Mendrik, A., Van Der Veen, E., Vloothuis, J., Hu, H., Voorvaart, R., & Oberski, D. L. (2022). Privacy-preserving local analysis of digital trace data: A proof-of-concept. *Patterns*, 3(3), 100444. <https://doi.org/10.1016/j.patter.2022.100444>
- Driel, I. I. van, Giachanou, A., Pouwels, J. L., Boeschoten, L., Beyens, I., & Valkenburg, P. M. (2022). Promises and Pitfalls of Social Media Data Donations. *Communication Methods and Measures*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/19312458.2022.2109608>
- Gil-López, T., Christner, C., León, E. de, Makhortykh, M., Urman, A., Maier, M., & Adam, S. (2023). Do (Not!) Track Me: Relationship Between Willingness to Participate and Sample Composition in Online Information Behavior Tracking Research. *Social Science Computer Review*, 089443932311566. <https://doi.org/10.1177/08944393231156634>
- Haim, M., Leiner, D., & Hase, V. (2023). Integrating Data Donations into Online Surveys. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 71(1-2), 130–137. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2023-1-2-130>
- Hase, V., Ausloos, J., Boeschoten, L., Pffnner, N., Janssen, H., Araujo, T., Breuer, J., Carriere, T., Vreese, C. de, Hassler, J., Kmetty, Z., Knudsen, E., Möller, J., Oberski, D., Ohme, J., Orben, A., Schmidbauer, E., Struminskaya, B., Trilling, D.

... Haim, M. (2023). *Fulfilling their data access obligations: Platforms need to increase their compliance to enable data donation studies.*

Keusch, F., Struminskaya, B., Antoun, C., Couper, M. P., & Kreuter, F. (2019). Willingness to Participate in Passive Mobile Data Collection. *Public Opinion Quarterly*, 83(S1), 210–235. <https://doi.org/10.1093/poq/nfz007>

Silber, H., Breuer, J., Beuthner, C., Gummer, T., Keusch, F., Siegers, P., Stier, S., & Weiß, B. (2022). Linking Surveys and Digital Trace Data: Insights From two Studies on Determinants of Data Sharing Behaviour. *Journal of the Royal Statistical Society Series A: Statistics in Society*, 185(Supplement_2), S387–S407.

<https://doi.org/10.1111/rssa.12954>

Silber, H., Gerdon, F., Bach, R., Kern, C., Keusch, F., & Kreuter, F. (2022). A preregistered vignette experiment on determinants of health data sharing behavior: Willingness to donate sensor data, medical records, and biomarkers. *Politics and the Life Sciences*, 1–21. <https://doi.org/10.1017/pls.2022.15>

