

# Digitale Datenspuren nutzbar machen

## Datenspenden als Methode der Kommunikationswissenschaft

---

Sitzung **6**: Wrap-Up

Valerie Hase (Ludwig-Maximilians-Universität München)

 [github.com/valeriehase](https://github.com/valeriehase) & [valerie-hase.com](https://valerie-hase.com)

# 1) Wo werden sich Datenspende-Studien hinentwickeln?



# Zukunftsperspektive I: Neue Datentypen

- Neue Plattformen  (z.B. TikTok)
- Multimodale Daten 

aber damit auch neue Herausforderungen, u.a. ...

- Wie können wir Fotos, Videos oder Audiodateien anonymisieren?
- Wie können wir DDPs “plattformagnostisch” anfragen und DDTs “plattformagnostisch” bauen?

# Zukunftsperspektive II: Politische Debatten rund um den DSA

- Anstehende Implementierung des Digital Services Act (Hase et al., 2023)
- Druck auf Plattformen, Daten in Einklang mit bestehendem Recht bereitzustellen

aber damit auch neue Herausforderungen, u.a. ...

- Wer prüft und sanktioniert, ob Plattformen ihrer Pflicht, Daten bereitzustellen, nachkommen?
- Welche Daten wollen und brauchen wir aus sozialwissenschaftlicher Perspektive überhaupt?

# Zukunftsperspektive III: Kritische Perspektive auf empirische Anwendung

- aktuell Datenspenden mehr methodisches “Spielfeld” (z.B. im Hinblick auf DDTs, Bias)
- hier braucht es interdisziplinäre Perspektiven auf...
  - Strategien gegen Verzerrungen (z.B. statistische Methoden, Verankerung in probabilistischen Panels)
  - Forschungsinfrastrukturen (Strippel et al., 2023)
- darüber hinaus:  Relevanz der Methode wird sich an ihrem empirischen **Beitrag zur Beantwortung substantieller sozial- bzw. kommunikationswissenschaftlicher Fragen** messen lassen müssen

# Zusammenfassung: Datenspenden-Studien

-  akkuratere Messungen durch Zeitstempel
-  z.T. Messung neuer Variablen (z.B. zu algorithmischer Inferenz)
-  zusätzliche Datenquellen neben APIs, Tracking, etc.
-  weiterhin Verzerrungen durch Stichproben- und Messfehler
-  unklare theoretische Rückbindung
-  (bisher) fehlende Umsetzung für substanzielle theoretische Fragen

# Fragen? 🤔

# Euer Feedback

- **1 Satz**, was euch gut gefallen hat/im Workshop weiterbehalten werden soll
- **1 Satz**, was euch nicht gut gefallen hat/im Workshop verändert werden soll

Danke 🙌

# Quellen

Hase, V., Ausloos, J., Boeschöten, L., Pffiffner, N., Janssen, H., Araujo, T., Breuer, J., Carriere, T., Vreese, C. de, Hassler, J., Kmetty, Z., Knudsen, E., Möller, J., Oberski, D., Ohme, J., Orben, A., Schmidbauer, E., Struminskaya, B., Trilling, D., ... Haim, M. (2023). *Fulfilling their data access obligations: Platforms need to increase their compliance to enable data donation studies*.

Strippel, C., Breuer, J., Fürst, S., Koenen, E., Prandner, D., & Schwarzenegger, C. (2023). Editorial: Data, archives, and tools: Introducing new publication formats on infrastructures and resources for communication and media research. *Publizistik*, s11616-023-00806-7. <https://doi.org/10.1007/s11616-023-00806-7>

